

UBND TỈNH HÀ TĨNH
TRƯỜNG ĐẠI HỌC HÀ TĨNH

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

Số /KH-TĐHHT

Hà Tĩnh, ngày tháng 02 năm 2026

KẾ HOẠCH

Quảng bá, tư vấn tuyển sinh năm 2026

Căn cứ Kế hoạch tuyển sinh năm 2026 của Trường Đại học Hà Tĩnh, nhằm tăng cường công tác quảng bá, tư vấn tuyển sinh, Nhà trường ban hành Kế hoạch quảng bá, tư vấn tuyển sinh năm 2026, cụ thể như sau:

I. MỤC TIÊU, YÊU CẦU

1. Mục tiêu

Quảng bá, tư vấn tuyển sinh là nhiệm vụ mang tính chất thường xuyên, có vai trò quan trọng đối với sự thành công của công tác tuyển sinh hàng năm của Trường. Mục tiêu cụ thể của hoạt động quảng bá, tư vấn tuyển sinh là:

- Xây dựng và phát triển mạnh mẽ thương hiệu Trường Đại học Hà Tĩnh, tập trung vào các giá trị cốt lõi, chất lượng giáo dục, cơ hội học bổng và việc làm sau khi ra trường.
- Cung cấp thông tin một cách đầy đủ, chi tiết, minh bạch về các thông tin trong đề án tuyển sinh.
- Giới thiệu các chương trình đào tạo, các ngành đào tạo đồng thời tư vấn cho thí sinh và phụ huynh chọn ngành học phù hợp với năng lực, điều kiện của bản thân.
- Thu hút một lượng lớn và chất lượng học sinh đăng ký xét tuyển vào các ngành đào tạo của Trường.

2. Yêu cầu

Hoạt động quảng bá, tư vấn tuyển sinh cần đảm bảo các yêu cầu sau:

- Đảm bảo tính hệ thống, nhất quán, liên tục trong toàn Trường và sự phối hợp giữa các đơn vị trong công tác quảng bá, tư vấn tuyển sinh.
- Tăng cường sự phân cấp cho các đơn vị (Khoa/Phòng) trong công tác quảng bá tư vấn tuyển sinh; huy động đông đảo sự tham gia của các cán bộ viên chức, giảng viên, sinh viên với tinh thần mỗi cán bộ viên chức, giảng viên, sinh viên là một “đại sứ thương hiệu”, “cộng tác viên tuyển sinh” của Trường; Phát huy tính tự chủ, sáng tạo của các đơn vị trong công tác tuyển sinh.
- Tăng cường ứng dụng công nghệ thông tin, mạng xã hội để nâng cao hiệu quả tuyển sinh.
- Tăng cường sự kết nối với các trường THPT trong công tác quảng bá, tư vấn, định hướng cho học sinh chọn ngành phù hợp.

II. NỘI DUNG VÀ HÌNH THỨC

TT	Nội dung	Thời gian dự kiến	Đơn vị chủ trì	Đơn vị phối hợp
1	Thiết kế, in ấn, thi công pano, áp phích, QR code quảng bá tuyển sinh	Tháng 1-2/2026	Ban Quảng bá tuyển sinh	P. Đào tạo; P. Quản trị
2	Thực hiện giới thiệu Đề án tuyển sinh, cập nhật thông tin và tư vấn tuyển sinh trên các kênh truyền thông của Trường (Website, Facebook, Zalo, Tiktok, Hotline...)	Tháng 1-11/2026	Ban Quảng bá tuyển sinh	P. QLKH- ĐN- TT, P. Đào tạo, TTCNTT, các Khoa
3	Biên tập, đăng tải các bài viết Quảng bá tuyển sinh giới thiệu ngành đào tạo, lợi thế của Trường, chế độ chính sách học bổng, các chương trình hợp tác doanh nghiệp... tại Trường;	Tháng 1-12/2026	Ban Quảng bá tuyển sinh	Các Khoa; Phòng, Ban, Trung tâm; Đoàn TN, Hội SV.
4	Xây dựng các Series video ngắn (TikTok/Reels) dạng "Bóc phốt" (theo nghĩa tích cực) hoặc "Sự thật về...".	Tháng 1-12/2026	Các Khoa và Đoàn TN, Hội SV	Các đơn vị liên quan
5	Phối hợp tổ chức các buổi livestream tư vấn tuyển sinh; các chương trình, sự kiện tư vấn tuyển sinh do các cơ quan truyền thông khác chủ trì.	Tháng 3-4/2026	Ban Quảng bá tuyển sinh	P. Đào tạo, TT CNTT, Đoàn TN, các Khoa; P. QLKH- ĐN- TT
6	Thực hiện truyền thông các hoạt động của Trường, công tác tuyển sinh trên Báo Hà Tĩnh và hệ thống loa phát thanh tần số ngắn của các địa phương	Tháng 1-12/2026	Ban Quảng bá tuyển sinh	P. QLKH- ĐN- TT, P. Đào tạo, P. KHTCDA; Đoàn TN; các Khoa
7	Thực hiện truyền thông, đăng tải các bài viết quảng bá tuyển sinh trên các Fanpage có lượng tương tác lớn của Hà Tĩnh	Tháng 1-9/2026	Ban Quảng bá tuyển sinh	P. QLKH- ĐN- TT, P. Đào tạo, P. KHTCDA; Đoàn TN; các Khoa
8	Triển khai hoạt động quảng cáo bài đăng thông tin trên Fanpage	Tháng 1-10/2026	Ban Quảng bá tuyển sinh	P. QLKH- ĐN- TT, P. Đào tạo, P.

	Trường Đại học Hà Tĩnh, Tiktok; quảng bá trên Zalo			KHTCDA; Đoàn TN, Hội SV; các Khoa
9	Quảng bá tư vấn trực tiếp tại các Trường THPT trên địa bàn tỉnh Hà Tĩnh; Thực hiện các chương trình kết nối hợp tác, giao lưu... với các trường THPT trọng điểm	Tháng 3 - 12/2026	Ban Quảng bá tuyển sinh	P. Đào tạo, P. KHTCDA; Đoàn TN, Hội SV; các Khoa
10	Quảng bá tư vấn tuyển sinh lưu học sinh Lào; Xây dựng các sản phẩm quảng bá tư vấn tuyển sinh bằng tiếng Lào	Tháng 1- 12/2026	P. QLKH- ĐN- TT	Ban Quảng bá tuyển sinh; P.Đào tạo; Khoa Tiếng Việt

III. PHÂN CÔNG NHIỆM VỤ

1. Ban Quảng bá tuyển sinh

- Đầu mỗi chủ trì, phối hợp với các đơn vị lập kế hoạch, triển khai công tác quảng bá, tư vấn tuyển sinh trình Ban chỉ đạo tuyển sinh, Ban giám hiệu ra quyết định.
- Chủ trì tập huấn, triển khai công tác quảng bá, tư vấn tuyển sinh đại học chính quy 2026.
- Đầu mỗi thực hiện triển khai các hoạt động quảng bá tư vấn tuyển sinh trực tiếp, trực tuyến.
- Theo dõi, đánh giá và báo cáo Ban Giám hiệu, Hội đồng Thi đua khen thưởng hàng tháng để trình liên tịch về kết quả phối hợp thực hiện nhiệm vụ quảng bá, tư vấn tuyển sinh theo kế hoạch của các đơn vị làm căn cứ xếp loại đơn vị hàng tháng.

2. Phòng Đào tạo

- Thực hiện phối hợp, cung cấp các thông tin tuyển sinh cho Ban Quảng bá tuyển sinh và các đơn vị liên quan như: đề án tuyển sinh, các mốc thời gian tuyển sinh, chương trình đào tạo... trước 03 ngày so với mốc thời gian truyền thông dự kiến để thực hiện quảng bá và tư vấn tuyển sinh.
- Cập nhật thông tin Sổ tay sinh viên/ Cẩm nang tuyển sinh trước tháng 3/2026 làm tài liệu phục vụ tư vấn tuyển sinh.
- Phối hợp với Ban Quảng bá tuyển sinh triển khai các hoạt động quảng bá, tư vấn tuyển sinh; Thực hiện các bài viết quảng bá tuyển sinh trên website theo định mức và danh sách gợi ý của Ban Quảng bá tuyển sinh.

3. Trung tâm Đào tạo bồi dưỡng thường xuyên

- Thực hiện phối hợp, cung cấp các thông tin tuyển sinh hệ vừa làm vừa học, các khóa bồi dưỡng ngắn hạn cho Ban Quảng bá tuyển sinh, các đơn vị liên quan để thực hiện quảng bá và tư vấn tuyển sinh.
- Phối hợp với Ban Quảng bá tuyển sinh triển khai các hoạt động quảng bá, tư vấn tuyển sinh; Thực hiện các bài viết quảng bá tuyển sinh trên website theo định mức và danh sách gợi ý của Ban Quảng bá tuyển sinh.

4. Phòng Quản lý khoa học - Đối ngoại - Truyền thông

- Đầu mối thực hiện truyền thông, phối hợp, hỗ trợ Ban Quảng bá tuyển sinh đăng tải bài viết truyền thông lên website, báo chí, phát thanh, truyền hình.
- Hỗ trợ Phòng Đào tạo, Ban Quảng bá tuyển sinh trong việc chuẩn bị các tài liệu, ấn phẩm truyền thông.
- Xây dựng các sản phẩm quảng bá tư vấn tuyển sinh bằng tiếng Lào.
- Cung cấp các thông tin phục vụ quảng bá tuyển sinh như: chương trình hợp tác doanh nghiệp, học bổng lưu học sinh Lào...
- Phối hợp với Ban Quảng bá tuyển sinh triển khai các hoạt động quảng bá, tư vấn tuyển sinh; Thực hiện các bài viết quảng bá tuyển sinh trên website theo định mức và danh sách gợi ý của Ban Quảng bá tuyển sinh.

5. Phòng Công tác chính trị học sinh, sinh viên

- Thực hiện phối hợp, cung cấp các thông tin tuyển sinh cho Ban Quảng bá tuyển sinh và các đơn vị liên quan về các chương trình học bổng, các chương trình như: Ngày hội tuyển dụng của doanh nghiệp... để thực hiện quảng bá và tư vấn tuyển sinh.
- Phối hợp với Ban Quảng bá tuyển sinh triển khai các hoạt động quảng bá, tư vấn tuyển sinh; Thực hiện các bài viết quảng bá tuyển sinh trên website theo định mức và danh sách gợi ý của Ban Quảng bá tuyển sinh.
- Nghiên cứu, xây dựng đưa tiêu chí đánh giá sự tham gia của sinh viên đối với công tác quảng bá tư vấn tuyển sinh của Trường vào kết quả rèn luyện sinh viên hàng năm đảm bảo quyền lợi cho sinh viên.

6. Đoàn Thanh niên, Hội sinh viên

- Phổ biến và tuyên truyền kế hoạch tuyển sinh của Trường đến toàn thể đoàn viên, sinh viên với mục tiêu “mỗi sinh viên là một đại sứ của Trường trong công tác tuyển sinh”.
- Phối hợp kết nối với Tỉnh đoàn, Đoàn trường THPT trên địa bàn để thực hiện chương trình “Tư vấn hướng nghiệp” tại các trường THPT trên địa bàn tỉnh Hà Tĩnh.
- Đầu mối cử sinh viên tình nguyện hỗ trợ Ban Quảng bá tuyển sinh phục vụ các hoạt động quảng bá, tư vấn tuyển sinh. Duy trì đội hình 20-30 sinh viên thường trực sẵn sàng hỗ trợ livestream hoặc đi tư vấn thực tế.
- Thành lập đội Cộng tác viên thực hiện viết các bài viết quảng bá tuyển sinh trên website; bài đăng Facebook/Tiktok mỗi tháng theo định mức và danh sách gợi ý của Ban Quảng bá tuyển sinh. Huy động tối thiểu 70% đoàn viên/sinh viên toàn trường chia sẻ thông tin tuyển sinh (đo lường qua hashtag hoặc link tracking).
- Phối hợp với Ban Quảng bá tuyển sinh triển khai các hoạt động quảng bá, tư vấn tuyển sinh;
- Phối hợp với Phòng CTCTHSSV xây dựng quy định cộng điểm rèn luyện cụ thể để đảm bảo quyền lợi cho các sinh viên tham gia bằng điểm rèn luyện.

7. Trung tâm Công nghệ thông tin

- Đầu mối hỗ trợ công nghệ thông tin cho Ban Quảng bá tuyển sinh, các Khoa/Phòng trong thực hiện quảng bá, tư vấn tuyển sinh.

- Hỗ trợ chụp ảnh, quay phim, thiết kế phục vụ cho hoạt động quảng bá, tư vấn tuyển sinh.

- Phối hợp với Ban Quảng bá tuyển sinh triển khai các hoạt động quảng bá, tư vấn tuyển sinh; Thực hiện các bài viết quảng bá tuyển sinh trên website theo định mức và danh sách gợi ý của Ban Quảng bá tuyển sinh.

8. Phòng Kế hoạch - Tài chính - Dự án

- Chủ trì và hướng dẫn Ban Quảng bá tuyển sinh, Phòng đào tạo và các đơn vị liên quan xây dựng dự toán kinh phí phục vụ công tác quảng bá, tư vấn tuyển sinh năm 2026.

- Thẩm định dự toán và trình Ban Giám hiệu xem xét phê duyệt.

- Hỗ trợ Ban Quảng bá tuyển sinh và các đơn vị trong công tác tổ chức thanh quyết toán cho các khâu công việc theo dự toán công tác quảng bá tuyển sinh được phê duyệt.

9. Các Khoa đào tạo

- Phổ biến đến toàn thể cán bộ Giảng viên, sinh viên của đơn vị về Kế hoạch tuyển sinh năm 2026, các hoạt động quảng bá tư vấn tuyển sinh với mục tiêu “mỗi cán bộ giảng viên là một đại sứ của Trường, của Khoa trong công tác quảng bá, tư vấn tuyển sinh”. 100% giảng viên các Khoa chia sẻ các bài viết trọng điểm (các bài ghim) trên trang cá nhân.

- Trên cơ sở kế hoạch chung của Trường, tùy điều kiện cụ thể, các đơn vị chủ động xây dựng và thực hiện kế hoạch quảng bá, tư vấn tuyển sinh của Khoa một cách thường xuyên, có hiệu quả.

- Cử 01 cán bộ, giảng viên làm đầu mối phụ trách hoạt động quảng bá, tư vấn tuyển sinh của đơn vị mình, thành lập và lựa chọn những cán bộ giảng viên có năng lực tốt tham gia tổ tư vấn tuyển sinh thực hiện công tác quảng bá tư vấn tuyển sinh của đơn vị, tham gia quảng bá tuyển sinh trực tiếp tại các trường THPT theo kế hoạch chung toàn trường.

- Phối hợp với Ban Quảng bá tuyển sinh triển khai các hoạt động quảng bá, tư vấn tuyển sinh; Thực hiện các bài viết quảng bá tuyển sinh trên website; bài đăng Facebook/Tiktok mỗi tháng theo định mức và danh sách gợi ý của Ban Quảng bá tuyển sinh.

- Giao Khoa Tiếng Việt chủ trì nội dung xây dựng sản phẩm chuyên biệt quảng bá tuyển sinh cho nhóm Lưu học sinh Lào (Gợi ý: Sử dụng chính Lưu học sinh Lào đang học tại trường làm Host thể hiện nội dung như: "Sốc văn hóa (dễ thương) khi mới đến Hà Tĩnh", "Món ăn Việt Nam đầu tiên tôi thử", "Tôi đã nói tiếng Việt giỏi như thế nào tại HTU"... qua các kênh Facebook và Tiktok, target khu vực Lào).

10. Các đơn vị khác

Theo chức năng, nhiệm vụ của đơn vị mình, tích cực, chủ động tham gia vào công tác quảng bá, tư vấn tuyển sinh của Trường, phối hợp và hỗ trợ Ban Quảng bá tuyển sinh cùng các đơn vị khác thực hiện hiệu quả các công việc được giao.

Trên đây là Kế hoạch quảng bá, tư vấn tuyển sinh đại học năm 2026, yêu cầu các đơn vị, cá nhân thực hiện nghiêm túc. Trong quá trình triển khai nếu có vướng mắc, các đơn vị báo cáo Hiệu trưởng (qua Trưởng Ban Quảng bá tuyển sinh) để kịp thời giải quyết./.

Nơi nhận:

- HT và các PHT (*chỉ đạo*);
- Ban Quảng bá tuyển sinh; Các đơn vị liên quan (*thực hiện*);
- Lưu: VT, ĐT, BQBTS.

HIỆU TRƯỞNG

Đoàn Hoài Sơn